

VISUAL COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN

Cora Wild,
Klara Stangl

THE FAIR BOOTH CAN BE A
PROTEST! MEN LIKE TO AWARD
GUESS 80/20 RATIO. 22.7%. MEN
SORRY WE DON'T HAVE THIS NUMBER!
"OVERPERFORMANCE" SORRY!
LET'S SAY 80/20
ASK THE DESIGN INDUSTRY!
MORE WOMEN STUDY DESIGN THAN
37.5% WOMEN STUDY DESIGN?
DIVERS JURYS AWARD MORE DEV. AND
22.7%. DESIGN IS POLITICAL
FHP FEMALE DESIGN PROFS IN '20: 37.5%.
WE WANT GIVE YOU THESE NUMBERS!
LET'S ASK THE DESIGN INDUSTRY!
"SORRY WE DO NOT CALCULATE
80/20 GENDER IT ALSO INCLUDE SKIN
SOCIAL BACKGROUND AND DISABIL

EN

The visual communication and graphic design concept puts the social construct „glass ceiling“ in the center.

Our title „STUCK“ points out the current position, marginalized people find themselves in, when seeking career advancements. The title is designed as a spray painted graphic element. We chose this style because it gets associated with disturbance, strong statements or even vandalism. Our intention is to interfere with the expectations of the visitors. We consider our exhibition booth a visual protest. The subtitle smash social ceilings! expresses the demand, to change social inequality.

The exhibition text, title and subtitle are placed on a mirror. You can see yourself between title and subtitle while reading the exhibition text. The placement is supposed to make the visitors

reflect themselves on their knowledge about the „glass ceiling“. Our intention is to create a personal connection to the visitors, while confronting them automatically through the attraction mirrors naturally have on humans.

Our publication is a folded brochure. When its opened completely you will find all the information combined on the frontside, and a poster on the backside. The poster is an abstract illustration. The editorial design we created for the publication is a grotesque typeface combined with handmade name tags, in graffiti style. The mixture is influenced by the looks of the zine culture that has been strongly rooted in feminism for over a hundred years now.

We also made stickers, that show our title and subtitle. They are translucent just like our „glass ceiling“ itself. Spread the word!

DE

Das Konzept für die visuelle Kommunikation und Grafikdesign stellt das soziale Konstrukt „gläserne Decke“ in den Mittelpunkt. Unser Titel „STUCK“ verweist auf den Ist-Zustand, in dem sich marginalisierte Menschen befinden und den diese besonders spüren, wenn sie beruflich aufsteigen wollen. Der Titel ist als gesprühtes grafisches Element gestaltet. Wir haben diesen Stil gewählt, weil er meist mit Störung, starken Aussagen/Statements oder sogar Vandalismus assoziiert wird. Unsere Absicht ist es, die Erwartungen der Besucher:innen zu brechen. Wir betrachten unseren Ausstellungsstand als visuellen Protest. Der Untertitel „smash social ceilings!“ bringt die Forderung zum Ausdruck, die soziale Ungleichheit zu ändern.

Der Ausstellungstext, Titel und Untertitel sind auf einem Spiegel angebracht. Man kann sich selbst zwischen Titel und Untertitel sehen, während man den Ausstellungstext liest. Die Platzierung

soll die Besucher:innen dazu bringen, ihr Wissen über die „gläserne Decke“ zu reflektieren. Unsere Absicht ist es, eine persönliche Verbindung zu den Besucher:innen herzustellen und sie gleichzeitig automatisch mit der Anziehungskraft, die Spiegel von Natur aus auf Menschen ausüben, zu konfrontieren. Unsere Publikation ist eine gefaltete Broschüre. Wenn sie vollständig geöffnet ist, finden Sie alle Informationen auf der Vorderseite und ein Poster auf der Rückseite. Das Poster ist eine abstrakte Illustration. Das Editorial Design, das wir für die Publikation entworfen haben, ist eine groteske Schrift in Kombination mit handgeschriebenen Name-Tags im Graffiti-Stil. Die Mischung ist beeinflusst vom Look der Zine-Kultur, die seit über hundert Jahren stark im Feminismus verwurzelt ist. Außerdem haben wir Sticker gemacht, die unseren Titel und Untertitel zeigen. Sie sind durchsichtig, genau wie unsere „gläserne Decke“ selbst. Verbreitet die Botschaft!

IT

Il concetto di comunicazione visiva e design grafico mette al centro il costruito sociale „soffitto di vetro“. Il titolo „STUCK“ sottolinea l'attuale posizione in cui si trovano le persone emarginate quando cercano di fare carriera. Il titolo è stato progettato come elemento grafico dipinto a spruzzo. Abbiamo scelto questo stile perché viene associato al disturbo, a dichiarazioni forti o addirittura al vandalismo. La nostra intenzione è quella di interferire con le aspettative dei visitatori. Consideriamo il nostro stand espositivo una protesta visiva. Il sottotitolo „smash social ceilings!“ esprime la richiesta di cambiare la disuguaglianza sociale.

Il testo della mostra, il titolo e il sottotitolo sono collocati su uno specchio. È possibile vedere se stessi tra il titolo e il sottotitolo mentre si legge il testo della mostra. La collocazione dovrebbe indurre i visitatori a riflettere sulla loro

conoscenza del „soffitto di vetro“. Il nostro intento è quello di creare un legame personale con i visitatori, confrontandoli automaticamente con l'attrazione che gli specchi esercitano naturalmente sugli esseri umani. La nostra pubblicazione è una brochure ripiegata. Una volta aperta completamente, troverete tutte le informazioni combinate sul lato anteriore e un poster sul lato posteriore. Il poster è un'illustrazione astratta. Il design editoriale che abbiamo creato per la pubblicazione è un carattere tipografico grottesco combinato con etichette di nome fatte a mano, in stile graffiti. Il mix è influenzato dall'aspetto della cultura delle riviste, fortemente radicata nel femminismo da oltre cento anni.

Abbiamo anche realizzato degli adesivi che mostrano il nostro titolo e sottotitolo. Sono traslucidi, proprio come il nostro „soffitto di vetro“. Diffondete la parola!